

UNINOVA MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Mercadotecnia	Innovación de Modelos de Negocios	Fundamentos de Negocios Internacionales	Procesos de Gestión del Talento Humano	Investigación Cuantitativa de Mercados	Desarrollo Estratégico de Negocios Internacionales	Comercialización y Mercadotecnia Internacional
Principios Contables	Contabilidad Financiera	Costos	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Tráfico y Transportación Internacional	Logística y Distribución Internacional	Administración de la Cadena de Valor
Fundamentos Matemáticas para los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística Descriptiva Aplicada	Estadística Descriptiva Aplicada	Programas de Fomento al Comercio Exterior	Administración y Prospectiva Estratégica	Tecnologías de Información en los Negocios	Comercio Electrónico y Negocios Digitales
Competencias Profesionales en la Era Digital	Comunicación Efectiva	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Economía de la Empresa	Auditoría de Origen y Valoración Aduanera	Sistemas de Clasificación Arancelaria	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital	Contaros y Arbitraje Internacional
Principios Jurídicos Empresariales	Derecho Mercantil y Corporativo	Derecho Internacional	Marco Jurídico del Comercio Exterior y Aduanas	Macroeconomía	Contabilidad y Finanzas Internacionales	Contabilidad y Finanzas Internacionales	Procedimiento y Operaciones del Comercio Internacional

INGLÉS

9no	10mo Cuatrimestre	11avo Cuatrimestre	12avo Cuatrimestre
Prácticas Profesionales en Comercio y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales en América y el Caribe	Negocios Internacionales en Europa y Medio Oriente	Negocios Internacionales en Asia- Pacífico
	Analítica e Inteligencia de Negocios	Impuestos Internacionales y al Comercio Exterior	Ética, Liderazgo y Sostrnibilidad Corporativo
	Competitividad y Estrategia de Transformación Digital	Desarrollo de Planes de Exportación	Plan de Vida y Carrera
	Operación y Administración Aduanera	Inversión, financiamiento y Métodos de Pago Internacional	Ópicos Selectos de Comercio y Negocios Internacionales
	Tratados, Acuerdos y Organismos Económicos Internacionales		Emprendimiento e Innovación

ÁREAS

- Gestión del Comercio Internacional.
- Administración de la Cadena de Suministro y Logística Internacional.
- Negocios y Estrategias de Comercialización Internacional.
- Administración Empresarial y Creación de Negocios.
- Planeación y Gestión Financiera.
- Entorno Legal y Económico para la Gestión de Negocios.
- Métodos y Sistemas de Información para la Toma de Decisiones.
- Gestión y Desarrollo de Talento Humano en las Organizaciones.